



## POLITICA QUALITÀ 2019

L'azienda nasce da un'idea di Tiziano Albertin e del figlio Simone, i quali fin dal 1982 hanno maturato una forte esperienza nel settore, grazie alla quale hanno deciso di fondare la **ALL THERMOPLAST S.R.L.** L'azienda è specializzata nello stampaggio di materie termoplastiche ad iniezione, avvalendosi di una linea produttiva composta da macchinari di ultima generazione. Grazie ad un team di esperti nel settore è in grado di garantire efficienza, solidità e professionalità. All Thermoplast dispone di macchinari e impianti all'avanguardia, dotati di tecnologie idonee a soddisfare tutte le esigenze di mercato.

All Thermoplast S.r.l., considera la qualità un elemento fondamentale della strategia aziendale e ne promuove il rispetto in tutti i livelli dell'organizzazione, infatti si impegna a realizzare prodotti con elevati standard di qualità.

L'indirizzo generale che regge e soprintende la Politica per la Qualità è la soddisfazione del cliente e il raggiungimento degli obiettivi prefissati nonché l'erogazione del servizio in un'ottica di miglioramento continuo, **ALL THERMOPLAST S.R.L.** ritiene che per un elevato livello di qualità sia fondamentale il coinvolgimento sia delle risorse interne che dei fornitori critici.

Il monitoraggio delle criticità e potenzialità è un'attività per All Thermoplast S.r.l. prioritaria in quanto l'attivazione tempestiva di eventuali azioni di controllo e monitoraggio permette di essere reattivi in caso del manifestarsi di condizioni di rischio così da trasformare ogni possibile criticità in un'opportunità.

All Thermoplast si impegna infatti, in una continua formazione e crescita del personale e in un attento processo di selezione dei fornitori coinvolgendoli anche in audit di parte seconda mirati a verificare la loro capacità di controllo del processo che genera la qualità.

In coerenza con la politica aziendale ALL THERMOPLAST S.R.L. è fermamente decisa a garantire nel tempo il proprio impegno in termini di:

- **Servizio al cliente**, garantendo il soddisfacimento delle richieste e delle aspettative in relazione agli impegni assunti in fase contrattuale;
- **Costruzione di relazioni durevoli** con i clienti massimizzandone la soddisfazione e la fidelizzazione;
- **Monitoraggio costante delle evoluzioni del contesto e delle aspettative** delle parti esterne ed interne interessate, al fine di gestire prontamente rischi ed opportunità che da esse derivano;
- **Efficacia commerciale**, promuovendo l'attività e sviluppando la potenza commerciale sul territorio;
- **Tecnologie produttive**, investendo, ampliando e rinnovando la capacità di produrre prodotti di complessità sempre maggiore e rispondendo alle esigenze sempre più specifiche dei clienti;
- **Ottimizzazione dei processi gestionali e produttivi**, con l'obiettivo di realizzare prodotti sempre più complessi rispettando le specifiche, i tempi di consegna e monitorandone costantemente l'efficacia e l'efficienza;
- **Sviluppo di competenze tecnico/gestionali**, coinvolgimento le persone tramite un programma formativo nell'ambito di una struttura organizzativa solida e responsabilizzata;
- **Istruzione, motivazione, responsabilizzazione e sensibilizzazione** del personale rispetto alla gestione del SGQ ed al miglioramento continuo;
- **Selezione dei fornitori**, selezionando e mantenendo nel tempo fornitori affidabili ed in linea con i valori e le modalità di gestione garantendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- **Impegno costante nel mantenere attivo e conforme il Sistema di Gestione per la Qualità** implementato alla luce delle norme UNI EN ISO 9001:2015;
- **Rispetto dei principi sociali e di responsabilità**, escludendo il lavoro minorile ed il lavoro forzato, garantendo orari di lavoro conformi con la legge, garantendo la libertà di associazionismo sindacale ed il diritto dei lavoratori ad essere tutelati dalla contrattazione collettiva;
- **Monitoraggio tramite indicatori definiti**, garantendo la misura dei processi in relazione ai target definiti.